



▶ 23 Giugno 2016

Per Fun&Fun la Russia resta il primo mercato

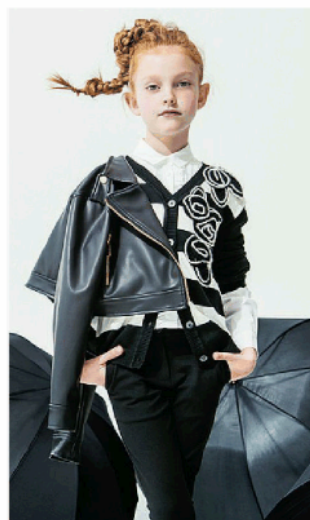
CON LA LINEA SHE.VER
L'azienda campana stima una crescita del 20% quest'anno

di **Chiara Beghelli**

● Non molte aziende della moda, di questi tempi, possono stimare un aumento del 20% del loro giro d'affari nel 2016. È questo il caso, però, della Gio.Fran.Baby di Giovanni Catapano, azienda di abbigliamento da 0 a 16 anni con sede a Nola (Na), nata dall'azienda di famiglia e che si è poi specializzata nel segmento junior a partire dai primi anni Duemila, con i brand Fun&Fun, declinato in versione girl e boy, e il più recente She.Ver, collezione solo al femminile: «Produciamo circa 250mila capi all'anno e di recente abbiamo lanciato una nuova linea più disinvolta, pratica, ma non "basic", nell'ambito di Fun&Fun - spiega Catapano -: le stime di vendita sono ottime, da qui la nostra previsione così positiva sui ricavi del 2016».

Distribuite in multibrand.

le collezioni prodotte da Gio.Fran.Baby sono oggi vendute per il 65% in Italia e per il 35% all'estero, «percentuali che comunque variano in base alla collezione e alla stagione - prosegue l'imprenditore -. All'estero il nostro primo mercato resta quello dell'area russa e ucraina, anche se lo scorso anno abbiamo risentito della situazione politica ed econo-



Chic. Un look She.Ver AI 2016

mica locale. Andiamo bene anche in Gran Bretagna, Belgio, Spagna, e ci stiamo preparando per affrontare mercati più lontani ma anche più complessi, come il Sud Africa, l'Australia e il Brasile».

Da circa un anno è stato lanciato anche l'e-commerce, «che stiamo sviluppando, ma dobbiamo curare al meglio», mentre l'azienda sta accarezzando l'idea di inaugurare presto il suo primo monomarca: «Oggi siamo "completi", nel senso che possiamo offrire anche scarpe e accessori - prosegue Catapano -: se trovassi lo spazio giusto, inizierei da Milano, per poi aprire a Firenze, Roma e Napoli, in tutto 5 o 6 negozi».

Intanto, al **Pitti Bimbo** Gio.Fran.Baby presenterà le novità per la primavera-estate 2017 di entrambe le sue collezioni: «Per Fun&Fun, che genera quasi il totale del nostro fatturato, porteremo una collezione come sempre molto ricca e colorata, mentre per She.Ver, la nostra linea più "chic" e delicata, puntiamo su cinque temi diversi, fra cui l'optical black&white e colori pastello».